

## Отзыв

на автореферат диссертации *Вершинина Василия Александровича*  
«Метод эксперимента в проектировании печатных и цифровых изданий»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по  
специальности 10.01.10 – Журналистика

Тема диссертации представляется весьма актуальной. Медиафера сегодня переживает бурное развитие, появляются новые виды медиа, форматы публикаций. Конкуренция настолько сильна, изменения происходят так быстро, что не остается времени на раздумья, метод эксперимента является ведущим для практиков медиаферы. А данное исследование подтверждает это наблюдение. Как пишет автор, «метод эксперимента является неотъемлемой частью проектирования печатных и цифровых изданий» (с.6).

Интересно, что эксперимент в данном исследовании становится объектом, и автор последовательно анализирует его эффективность в построении модели издания.

Заслуживает отдельного внимания эмпирическая база исследования: В.А. Вершинин вводит в научный оборот новый региональный и мировой материал, включая 9 ведущих мировых изданий (среди них The New York Times, Quartz, Vox).

Диссертация В.А. Вершинина имеет четкую и логичную структуру. В двух главах последовательно решаются познавательные и исследовательские задачи работы.

Рассматривая в первой главе использование метода эксперимента в различных областях науки и сферах деятельности, автор приводит важное наблюдение: издание The New York Times использует эксперименты для «циклов улучшения», а экспериментальная деятельность закреплена в редакционной политике (с. 14). Здесь становится очевидным важный тезис автора исследования: эксперименты жизненно важны для развития медиа, и проводить их нужно в научном понимании метода, а не в бытовом представлении как «опробование чего-то нового».

В третьем параграфе представлены теоретические разработки автора, представляющие теоретический и практический интерес: классификация типов эксперимента, схема матричного экспериментального моделирования изданий и схема медиапроектирования (с. 15-17). Очевидно, что эти разработки были апробированы и подтверждены по крайней мере в обширной практике В.А. Вершинина по разработке медиапроектов.

Во второй главе исследования автор представляет опыт адаптации и применения метода эксперимента к технологиям моделирования и проектирования СМИ. Очевидно, что в условиях использования совершенно новых для медиаферы технологий, разработчики должны использовать экспериментальные методы, обосновывать каждое решение и проверять результаты. Большое значение здесь будет иметь пользовательский интерфейс (поведение пользователя) и типы медиаконтента. Печатные издания люди читали одинаково на протяжении нескольких веков. Современные цифровые издания формируют новый опыт чтения и взаимодействия, и в то же время обладают важным свойством фиксировать действия пользователей, аккумулируя данные метрик для разработчиков.

Следуя этой логике, В.А. Вершинин дополняет общие типологические принципы экспериментального медиапроектирования (с. 18), анализирует свой опыт разработки в области цифрового паблишинга (с. 19), подробно



останавливается на участии студентов факультета журналистики ТГУ в создании проектов, фиксируя их роль и формирование у них новых компетенций.

В качестве положительных сторон исследования необходимо отметить критический, самостоятельный характер авторских выводов по основным положениям работы и подробное описание практического опыта. Автор демонстрирует основательную подготовку и научный подход к анализу процесса разработки.

Мне хотелось бы уточнить, как в процессе моделирования автор учитывает аудиторию издания и допускает ли схема медиапроектирования несколько «микроциклов улучшения» (модель – эксперимент – корректировка – модель и далее). Впрочем, это замечание не носит принципиальный характер.

Автореферат и опубликованные работы (14 публикаций, из них 3 в ведущих изданиях, включенных в перечень ВАК РФ) дают основание заключить, что диссертационная работа Вершинина Василия Александровича на тему «Метод эксперимента в проектировании печатных и цифровых изданий» является самостоятельной научно-квалификационной работой, соответствует специальности 10.01.10 – Журналистика и отвечает требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 года.

В.А. Вершинин заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.



Печищев Иван Михайлович,  
кандидат филологических наук  
(10.01.10 – журналистика),  
доцент кафедры журналистики и  
массовых коммуникаций  
ФГБОУ ВО «Пермский  
государственный национальный  
исследовательский университет»  
Почтовый адрес:  
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15  
Тел.: (342) 2-396-621  
E-mail: [ivan.perm@gmail.com](mailto:ivan.perm@gmail.com)

*Против включения персональных  
данных, заключенных в отзыве, в  
документы, связанные с защитой  
указанной диссертации, и их дальнейшей  
обработки не возражаю*



9 апреля 2018 года  
*Печищев И.М.*  
удостоверяю  
Работник отдела кадров  
*Шестаков*